KSIĘGA ZNAKU

ZAMEK KSIĄŻ
KSIĄŻ CASTLE

1.0	GENEZA ZNAKU	02
2.0	KONSTRUKCJA SYGNETU	03
2.1	BUDOWA I PROPORCJE ZNAKU	04
2.2	POLE OCHRONNE ZNAKU	05
3.0	TYPOGRAFIA	06
3.1	ZALECANE KROJE PISMA	07
4.0	PODSTAWOWE ORAZ ACHROMATYCZNE WERSJE KOLORYSTYCZNE	08
4.1	KOLORYSTYKA	09
4.2	MATERIAŁY POLIGRAFICZNE	10
4.3	PRZYKŁAD ZASTOSOWANIA MATERIAŁÓW POLIGRAFICZNYCH	11
5.0	LOGO NA TLE JEDNOLITYM	12
5.1	LOGO NA TLE NIEJEDNOLITYM	13
6.0	NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE	14
7.0	WIELKOŚĆ MINIMALNA I SKALOWANIE	15

Opracowanie © 2019 — Marcin Usarek

1.0

Głównym celem projektu logo dla Zamku Książ był redesign pierwotnego znaku. Ze względu na dużą rozpoznawalność i szacunek do historii projekt nowego znaku bazuje ideowo na pierwotnej koncepcji. W znaku zostały zachowane takie elementy jak wieża, dziurka od klucza oraz korona, które zostały ukazane w nowoczesnej formie.

Kompozycja nowego sygnetu wraz z częścią typograficzną opartą na bazie koła nawiązuje do historycznych pieczęci.

Część typograficzna nowego znaku została wzbogacona o dodanie nazwy zamku w wersji angielskiej, dzięki czemu znak jest bardziej uniwersalny.

Subtelne obłości znajdujące się w nowej wersji logo ułatwiają implementację na wszelkie materiały promocyjne.

ZAMEK KSIĄŻ

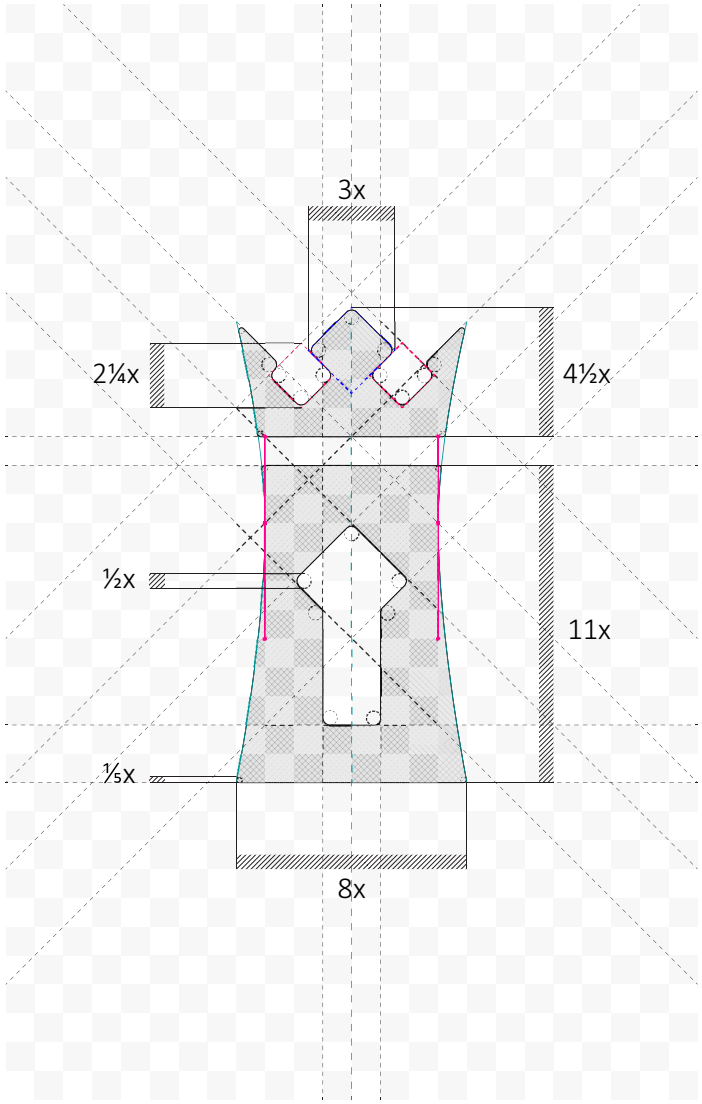
Pierwotne logo

ZAMEK KSIĄŻ • KSIĄŻ CASTLE •

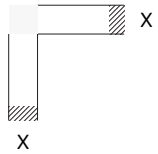
Nowe logo

Opracowanie © 2019 — Marcin Usarek

2.0



Sygnetem (częścią graficzną) logo jest stylizowana, potraktowana syntetycznie kombinacja wieży zamku, korony oraz dziurki od klucza. Do opisania konstrukcji sygnetu posłużono się siatką modułową składającą się z kwadratów w której wysokość i szerokość pojedyńczego modułu jest równa **x**.



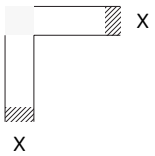
Pojedyńczy moduł.

2.1

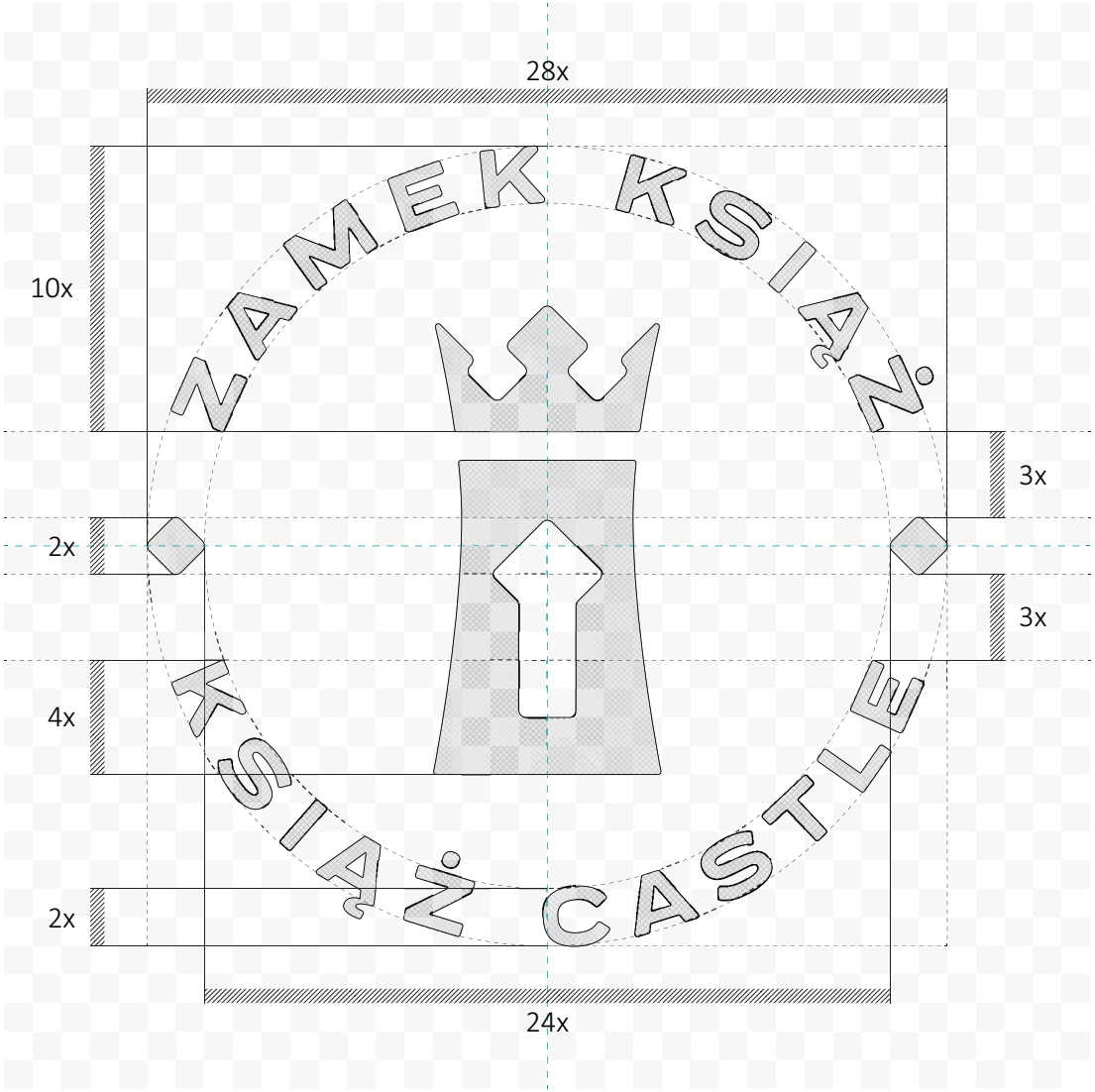
Logotyp (część słowno-graficzna) znaku, napis ZAMEK KSIĄŻ • KSIĄŻ CASTLE, został stworzony krojem pisma o nazwie **Praktika Rounded** w odmianie **ExtraBold Extended**. Logotyp został wpisany w kształt pierścienia który otacza sygnet.

W celu opisania proporcji elementów graficznych posłużono się siatką modułową skonstruowaną z modułów (kwadratów) o wysokości i szerokości równej **x**.

Część typograficzna bazuje na kole o średnicy równej **28x**. Wysokość wykorzystanej typografii jest równa **2x**.



Pojedyńczy moduł.



Opracowanie © 2019 — Marcin Usarek

2.2

Prawidłowa percepcja znaku wymaga wolnej przestrzeni wokół znaku, w której zabronione jest umieszczanie innych elementów graficznych czy tekstów. Przestrzeń wyznaczona przez pole ochronne (obszar zakreskowany) pozwala zachować czytelność i przejrzystość logo. Dla opisania wielkości pola ochronnego posłużono się wysokością jednego z elementów sygnetu – wieży.

Opracowanie © 2019 — Marcin Usarek

3.0

Jednym z elementów logo jest napis ZAMEK KSIĄŻ • KSIĄŻ CASTLE. Zaprojektowano go na bazie kroju pisma **Praktika Rounded ExtraBold Extended** ze zmodyfikowanym manualnie kerningiem dla lepszego wyważenia optycznego zestawienia liter.

KSIĄŻ

PRAKTIKA ROUNDED

ExtraBold Extended

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#$%&*()_+=

Opracowanie © 2019 — Marcin Usarek

3.1

PRAKTIKA ROUNDED

ExtraLight
Light
Regular
Medium
Bold
ExtraBold
Black

ExtraLight Italic
Light Italic
Regular Italic
Medium Italic
Bold Italic
ExtraBold Italic
Black Italic

PRAKTIKA ROUNDED

ExtraLight Ext
Light Ext
Extended
Medium Ext
Bold Ext
ExtraBold Ext
Black Ext

ExtraLight Ext Italic
Light Ext Italic
Regular Ext Italic
Medium Ext Italic
Bold Ext Italic
ExtraBold Ext Italic
Black Ext Italic

Zalecanym krojem pisma przy materiałach promocyjnych związanych z Zamkiem Książ w Wałbrzychu jest krój **Praktika Rounded** oraz wszystkie jego odmiany. Kroje te, dzięki polskim znakom diakrytycznym oraz bogatej gamie grubości znaków i wersjach Italic są bardzo uniwersalne.

W tekstach należy wykorzystywać najczytelniejsze odmiany, czyli **Praktika Rounded Regular, Regular Italic oraz Medium i Medium Italic**.

W tytułach natomiast można wykorzystywać odmiany kroju w wersjach Extended (Ext).

Opracowanie © 2019 — Marcin Usarek

PODSTAWOWE ORAZ ACHROMATYCZNE WERSJE KOLORYSTYCZNE

4.0

Aby rozróżnić SIW Zamku Książ od SIW Hotelu Książ zostało zastosowane rozróżnienie kolorystyczne obu obiektów względem siebie. Przewodnim kolorem Zamku Książ jest ciemny turkus, zaś Hotelu Książ kolor bordowy. Kolorami które łączą wizualnie obie identyfikacje jest złoto oraz biel.

Podstawowymi wersjami kolorystycznymi logo Zamku Książ są wersje w których:

- złote logo występuję na ciemnym, turkusowym tle (rys. 1)
- ciemnoturkusowe logo wsytępuje na białym tle (rys. 2)

Podstawowymi wersjami kolorystycznymi logo związanymi z hotelem są wersje w których:

- złote logo występuję na bordowym tle (rys. 3)
- bordowe logo wsytępuję na białym tle (rys. 4)

W obu powyższych SIW podstawową zasadą jest używanie znaku w pełnej wersji kolorystycznej. Zasada ta obowiązuje na wszystkich nośnikach. Jakkolwiek w niektórych przypadkach możemy spotkać się z użyciem wersji achromatycznych (rys. 5 i rys. 6). Uzasadnione jest to tylko wtedy gdy użycie koloru jest niemożliwe, lub gdy użycie koloru pogarsza czytelność znaku.

rys. 1

rys. 2

Podstawowe wersje kolorystyczne związane z zamkiem

rys. 3

rys. 4

Podstawowe wersje kolorystyczne związane z hotelem

rys. 5

rys. 6

Wersje achromatyczne znaków

Opracowanie © 2019 — Marcin Usarek

4.1

	Paleta kolorów dla Zamku Książ		Paleta kolorów dla Hotelu Książ	
Kolory podstawowe	**Ciemny turkus** RGB : 0 / 72 / 84 HEX : #004854 Pantone : 316 C CMYK : 94 / 59 / 51 / 36 *W przypadku tego koloru farba Pantone nie odwzorowuje koloru 1 do 1 z palety CMYK lub RGB, dlatego należy z niej korzystać tylko i wyłącznie w przypadku kiedy nie ma możliwości wykorzystania innej techniki reprodukcji. RAL : 6004	**Złoty** RGB : 201 / 176 / 145 HEX : #c9b091 Pantone : 874 C CMYK : 22 / 29 / 44 / 0 **Biały** RGB : 255 / 255 / 255 HEX : #ffffff Pantone : 11-0601 TCX CMYK : 0 / 0 / 0 / 0	**Bordowy** RGB : 105 / 35 / 45 HEX : #69232d Pantone : P 56-16 C CMYK : 37 / 89 / 69 / 46 *W przypadku tego koloru farba Pantone nie odwzorowuje koloru 1 do 1 z palety CMYK lub RGB, dlatego należy z niej korzystać tylko i wyłącznie w przypadku kiedy nie ma możliwości wykorzystania innej techniki reprodukcji. RAL : 3009	**Złoty** RGB : 201 / 176 / 145 HEX : #c9b091 Pantone : 874 C CMYK : 22 / 29 / 44 / 0 **Biały** RGB : 255 / 255 / 255 HEX : #ffffff Pantone : 11-0601 TCX CMYK : 0 / 0 / 0 / 0
Kolory uzupełniające	**Ciemny turkus II** RGB : 20 / 83 / 90 HEX : #14535a Pantone : 7476 C CMYK : 90 / 52 / 53 / 31		**Bordowy II** RGB : 115 / 49 / 55 HEX : #733137 Pantone : 3523 C CMYK : 37 / 84 / 66 / 39	

Logo posiada ściśle określoną skalę barw. Aby zachować powtarzalność kolorystyczną znaku zdefiniowano kolory dla kilku technik reprodukcji:

- CMYK – system triadowy dla druku
- PANTONE – system kolorów spotowych (gotowych) dla druku
- RGB – system dla mediów elektronicznych (wyświetlanie na monitorach, ekranach telewizyjnych itp.)
- HEX – system heksagonalny dla mediów elektronicznych (internet)
- RAL – system kolorystyczny folii dla potrzeb nośników zewnętrznych (malowanie przemysłowe)

Kolorystykę podzielono na dwie palety:

1. Dotycząca identyfikacji wizualnej Zamku Książ > kolore przewodni: ciemny turkus
2. Dotycząca identyfikacji wizualnej Hotelu Książ > kolor przewodni: bordowy

Uzupełniającymi kolorami dla obu systemów identyfikacji są nieco jaśniejsze odcienie kolorów przewodnich, oznaczone rzymską dwójką > „II".

4.2

W poligrafii przy realizacji takich materiałów jak np. okładki katalogów, teczki lub wizytówki zalecane jest wykorzystywanie papierów barwionych w masie.

Dla Zamku Książ:

- Gmund Colors Matt GC 91 petrol
- Gmund Colors Matt GC 50 blanc
- Gmund Leather peacock (24)
  *papier alternatywny z charakterystyczną fakturą skóry, polecany przy takich realizacjach jak np. okładki katalogów.

Dla Hotelu Książ:

- Burano bordeaux (89)
- Gmund Colors Matt GC 50 blanc
- Color Style Leather red wine (89)
  *papier alternatywny z charakterystyczną fakturą skóry, polecany przy takich realizacjach jak np. okładka regulaminu hotelu.

Przy wszelkich tłoczeniach zalecane jest zastosowanie folii poligraficznej firmy PROFOIL nr 1304 (błyszczące złoto).

	Materiały poligraficzne dla zamku		Materiały poligraficzne dla restauracji	
Podstawowe papiery oraz folia poligraficzna	**Gmund Colors Matt** GC 91 petrol FSC®-Mix dostępne gramatury: • 120 g/m² • 350 g/m²	**Folia poligraficzna PROFOIL** 1304 **Gmund Colors Matt** GC 50 blanc FSC®-Mix dostępne gramatury: • 100 g/m² • 120 g/m² • 200 g/m² • 240 g/m² • 300 g/m² • 350 g/m² • 400 g/m²	**Burano** BUR* bordeaux (89) dostępne gramatury: • 90 g/m² • 200 g/m² • 250 g/m²	**Folia poligraficzna PROFOIL** 1304 **Gmund Colors Matt** GC 50 blanc FSC®-Mix dostępne gramatury: • 100 g/m² • 120 g/m² • 200 g/m² • 240 g/m² • 300 g/m² • 350 g/m² • 400 g/m²
Alternatywne papiery	**Gmund Leather** GLT* peacock (24) dostępne gramatury: • 350 g/m²		**Color Style Leather** CLE* red wine (89) dostępne gramatury: • 300 g/m²	

Opracowanie © 2019 — Marcin Usarek

4.3

Wizualizacja ukazuje zastosowanie materiałów poligraficznych i uszlachetnień druku na przykładzie wizytówek dla Hotelu oraz Zamku Książ.

Koncepcja wizytówek bazuje na kaszerowaniu dwóch arkuszy papierów barwionych w masie oraz tłoczeniu logo przy wykorzystaniu złotej folii.

5.0

LOGO NA TLE JEDNOLITYM

Znak Zamku Książ funkcjonuje w kilku wariantach kolorystycznych. Zastosowanie danego wariantu jest uzależnione od technologii druku lub rodzaju nośnika, na jakim występuje. Zaleca się ścisłe przestrzeganie zasad kolorystycznych, by zachować spójny i profesjonalny wizerunek zamku.

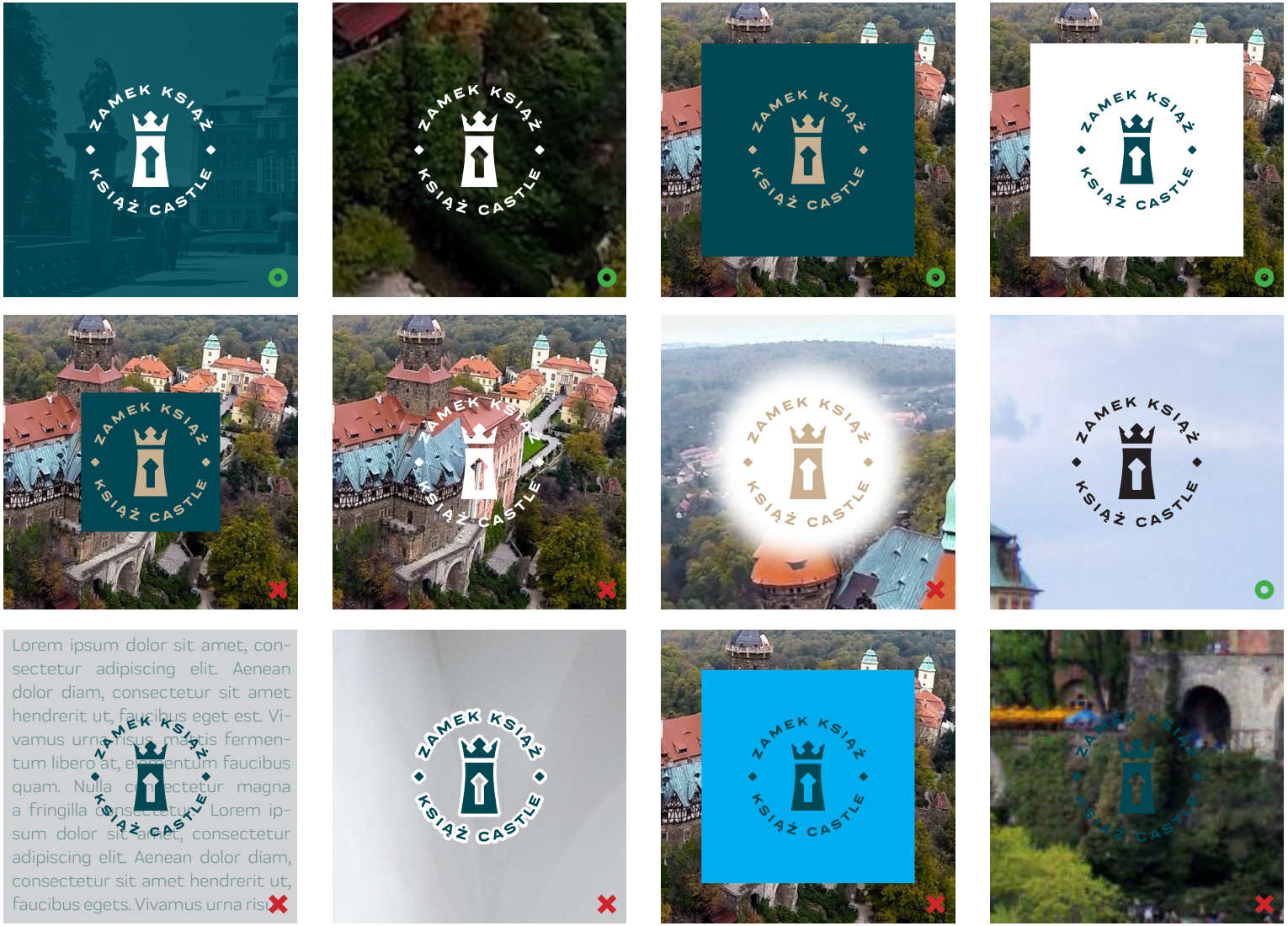
Podstawowe wersje kolorystyczne oraz wersje achromatyczne przedstawiono na stonie 8.

Przedstawione po prawej stronie warianty kolorystyczne przedstawiają wersje podstawowe, alternatywne (w tym achromatyczne) oraz te niedopuszczalne.

- wersje podstawowe
- wersje alternatywne (w tym achromatyczne)
- wersje niedopuszczalne

Opracowanie © 2019 — Marcin Usarek

5.1



Rekomendowane jest stosowanie apli o wielkości pola ochronnego dla znaku na podłożach o innym kolorze niż kolory firmowe. Jeśli tła nie są agresywne i nie zaburzają czytelności dopuszcza się stosowanie uproszczonej formy znaku bez apli ochronnej.

Przykłady niedopuszczalnego zastosowania logo na tle niejednolitym:

- Logo umieszczone w polu mniejszym niż rozmiar pola ochronnego
- Logo umieszczone na zbyt zróżnicowanym tle.
- Logo umieszczone na tle o niewłaściwym nasyceniu koloru tła.
- Logo z obrysem lub innym efektem graficznym typu „Outer Glow".
- Logo umieszczone w apli o rozmiarze pola ochronnego, ale w niewłaściwym kolorze.

NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE

6.0

Przykłady niedopuszczalnych modyfikacji:

1. Zmiany typografii w znaku.
2. Zmiany wielkości poszczególnych elementów znaku.
3. Stosowanie znaku w kolorze nieokreślonym w identyfikacji.
4. Dodawanie cienia lub innych efektów graficznych.
5. Zmiany wielkości bez zachowania proporcji znaku.
6. Element graficzny lub typograficzny umieszczony zbyt blisko znaku (nie zachowano pola ochronnego).
7. Usunięcie któregokolwiek z elementów znaku.
8. Usunięcie części typograficznej.

1.

2.

3.

4.

5.

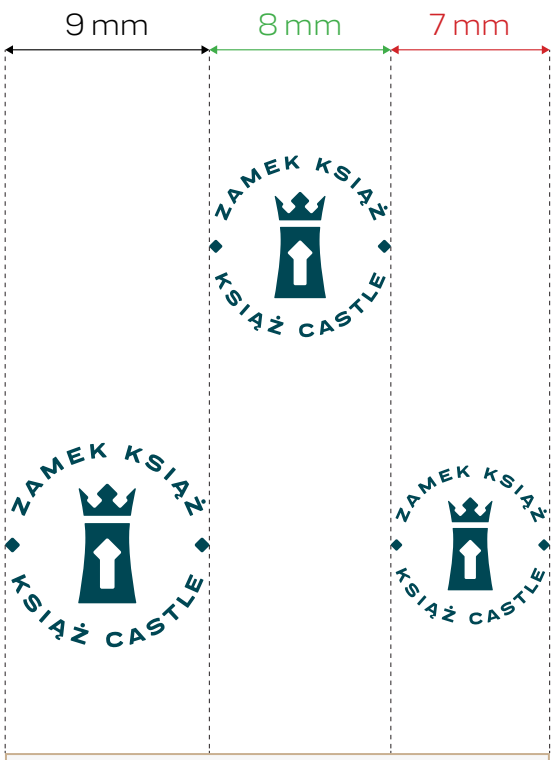
6.

7.

8.

Opracowanie © 2019 — Marcin Usarek

7.0



Wielkość minimalna w poligrafii

Wielkość minimalna w postaci cyfrowej

Dopuszczalne jest jedynie skalowanie znaku z zachowaniem jego proporcji. Wielkość minimalna znaku to najmniejszy rozmiar, przy którym znak nie traci swej czytelności i przy której jego odwzorowanie w technikach wdrożeniowych jest optymalne. Należy unikać stosowania znaku poniżej jego wielkości minimalnej.

Do opisania wielkości minimalnej znaku w druku posłużono się jednostką milimetrów. Najmniejsza zalecana wielkość to 8 mm szerokości znaku przy zastosowaniu bardzo dobrego jakościowo druku.

W przypadku opisania minimalnej wielkości logo w postaci cyfrowej użyto jednostki pikseli. Zalecaną wielkością minimalną jest szerokość znaku równa 70 px.

MARCIN USAREK

—

T : + 48 668 398 016

E : usarekdesign@gmail.com

—

www.usarek.com

KSIĘGA ZNAKU

ZAMEK KSIĄŻ
w Wałbrzychu sp. z o.o.

ul. Piastów Śląskich 1
58-306 Wałbrzych

www.ksiaz.walbrzych.pl