

Regulamin konkursu „#tojestKsiąż”

ZAMEK KSIĄŻ W WAŁBRZYCHU · 10 LISTOPADA 2017

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „#tojestKsiąż” (zwanym dalej „Konkuresem”), jest firma Zamek Książ w Wałbrzychu Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Piastów Śląskich 1, 58-306 Wałbrzych, posiadająca nr NIP: 886-000-24-16 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs zorganizowany jest w celu promocji Zamku Książ, ma również na celu zaktywizowanie facebookowej społeczności.
3. Fundatorem nagród jest Organizator.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
5. Konkurs jest prowadzony na stronach: <http://www.facebook.com/KsiazWalbrzych/> oraz Instagram: <https://www.instagram.com/ksiazcast...> - na głównych stronach profilu Organizatora na platformie Facebook, Inc (zwanymi dalej “Fanpage”) oraz na profilach Uczestników.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem pracowników Organizatora (zwani dalej „Uczestnikiem”).
2. Warunkiem wzięcia udziału jest:
 - a. posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook;
 - b. zamieszczenie zdjęcia zgodnego z tematyką konkursu:
 - na zdjęciu musi znajdować się osoba wykonująca zdjęcie (tzw. „selfie”) z Zamkiem Książ w tle;
 - zdjęcie musi zostać wykonane w czasie trwania konkursu (pkt. 3);

- fotografia musi zostać zamieszczona w czasie trwania konkursu (pkt. 3) w poście na portalu Instagram lub Facebook: na własnym profilu Uczestnika lub na Fanpage'u Organizatora z oznaczeniem zdjęcia hasztagiem #tojestKsiąż we wpisie do zdjęcia;

c. wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika i zaakceptowaniem niniejszego regulaminu;

3. Konkurs trwa dwadzieścia jeden dni (od 10 listopada 2017 godz. 12:00 do 30 listopada 2017 r. do godz. 12:00).

4. Każdy Uczestnik zamieszczający zdjęcie (dalej „Fotografia”) na Fanpage'u oraz oznaczający je hasztagiem „#tojestKsiąż” oświadcza, że jest twórcą utworów (Fotografii) w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U.1994, nr 24, poz. 84) o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz dysponuje prawami autorskimi do wykonanych przez siebie utworów (Fotografii). Wyraża nieodpłatną zgodę na bezterminową publikację w komentarzu i rozpowszechnienie utworów (Fotografii) na oficjalnym fanpage'u spółki Zamek Książ w Wałbrzychu oraz na jego oficjalnej stronie internetowej: www.ksiaz.walbrzych.pl. Każdy Uczestnik oświadcza również, że ma świadomość treści art. 81 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz możliwości powstania roszczeń majątkowych wynikających z ochrony wizerunku osób. W związku z powyższym, zapewnia, że wykorzystanie opublikowanych utworów (Fotografii) i ich rozpowszechnianie nie będzie naruszać praw (dóbr osobistych) osób trzecich, a w przypadku ich ewentualnego naruszenia podda się wszelkiej odpowiedzialności prawnej w tym zakresie.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony z gestii Facebooka.

§ 3. NAGRODA

1. Nagrodami w Konkursie są:

- 2 publikacje „Książ od Kuchni”
- 8 podwójnych zaproszeń na zwiedzanie Zamku Książ bez przewodnika ważnych do końca kwietnia 2018 r. w godzinach otwarcia zamku.
- 5 podwójnych zaproszeń na Nocne Zwiedzanie Zamku Książ ważnych do końca kwietnia 2018 r. w terminach ogłoszonych przez zamek, po wcześniejszej awizacji.
- 5 bombonierek „Michałki”.

Konkurs przewiduje 20 nagród, po jednej dla 20 osób.

2. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

3. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Po dniu zakończenia Konkursu, Organizator wybierze Uczestników, którzy otrzymają Nagrody. Organizator zastrzega sobie subiektywny wybór nagrodzonych Uczestników.

2. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości wysłanej poprzez portal Facebook. Organizator może, ale nie musi, opublikować wynik Konkursu na Fanpage'u.

3. Nagrody zostaną wydane nagrodzonym Uczestnikom na koszt Organizatora przesyłką pocztową dostarczoną w obrębie granic Polski.

4. W celu przekazania Nagrody, każdy nagrodzony Uczestnik w ciągu 7 dni od daty otrzymania wiadomości o wygranej, powinien przesłać w wiadomości zwrotnej adres oraz telefon odbiorcy nagrody.

5. W przypadku niedotrzymania w/w terminu, nagroda nie zostanie wysłana.

6. Organizator ma prawo podać imię i nazwisko nagrodzonego Uczestnika na stronie www.ksiaz.walbrzych.pl oraz na Fanpage'u.
7. Nagroda zostanie przesłana na adres wskazany przez nagrodzonych Uczestników w ciągu 14 dni od daty przesłania danych adresowych.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda przepada.
9. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie nagrodzonych Uczestników w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 5. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać mailowo na adres: facebook@ksiaz.walbrzych.pl w czasie trwania Konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana mailem zawierającym w temacie słowo „Reklamacja”.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Sąd Powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na fanpage'u.