

Regulamin konkursu

„Wybierz imię dla lemura ”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Wybierz imię dla lemurów” (zwanym dalej „Konkursem”), jest Zamek Książ w Wałbrzychu Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Piastów Śląskich 1, 58-306 Wałbrzych, posiadająca nr NIP: 886-000-24-16 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Celem konkursu jest wybór 3 imion męskich dla 3 lemurów (samców), które mają zamieszkać w Palmiarni przy ul. Wrocławskiej 158 (Wałbrzych); oraz zaktywizowanie społeczności profilu Facebook.
3. Fundatorem nagród jest Organizator oraz Gmina Wałbrzych.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
5. Konkurs jest prowadzony na stronie <http://www.facebook.com/PalmiarniaWalbrzych/> (zwanej dalej “Fanpage”) na głównej stronie profilu.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być:
 - osoby fizyczne- konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych
 - dzieci i młodzież -za zgodą prawnych opiekunów,będący użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. w przypadku dzieci i młodzieży, posiada zgodę prawnych opiekunów na udział w Konkursie,
 - c. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje

do Konkursu;

d. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;

e. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;

f. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;

g. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano trzy nagrody – dla Zwycięzców wyłonionych w sposób wskazany w §6.

2. Nagrodami w Konkursie są 3 roczne przepustki imienne (ważne od 02.01.2020r. do 31.12.2020r.), zwane dalej: „Przepustką”, uprawniające właściciela do nielimitowanych wejść do Palmiarni przy ul. Wrocławskiej 158 w Wałbrzychu w godzinach jej otwarcia.

3.. Skorzystanie z przepustki wymaga okazania ważnego dokumentu potwierdzającego tożsamość posiadacza przepustki.

4. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

6. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny.

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest ogłoszony w formie postu konkursowego na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem www.facebook.com/PalmiarniaWalbrzych

2. Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch etapach:

a. Etap I -w terminie od dnia 30 listopada 2019r. od godz. 12:30 do dnia 4 grudnia 2019r. do godz. 12:30. Wybór 9 imion dla lemurów, które zostaną zamieszczone przez Uczestników pod postem konkursowym i które uzyskają największą liczbę polubień. W przypadku takiej samej liczby polubień komentarzy, wyboru imienia dokona Organizator.

b. Etap II - w dniu 6 grudnia 2019 r. Wybór 3 imion dla lemurów przez uczestników (ponad 200 dzieci w wieku 4-12 lat) zwiedzania Zamku Książ pn. „Baśniowy Książ

św. Mikołaja”. O zwycięskich imionach zadecyduje największa liczba oddanych głosów.

3. Zwycięskie imiona dla 3 lemurów zostaną ogłoszone w dniu 10 grudnia o godz. 12:30 na oficjalnym Fanpage’u Organizatora.

§ 5. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnik Konkursu:

a. zamieści (w formie komentarza pod Postem konkursowym na Fanpage'u Organizatora,) proponowane imię dla jednego z 3 lemurów (odpowiedzi),

b. zbierze jak największą liczbę polubień dla zaproponowanego imienia lemura (w formie komentarza pod Postem konkursowym na Fanpage'u Organizatora).

2. Jeden Uczestnik może zamieścić maksymalnie 3 różne imiona proponowane dla lemurów, każdy w osobnym komentarzu.

Imię lemura powinno być wskazane bez dodatkowych treści.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku zachowań sprzecznych z zasadami konkursu, społeczności facebooka lub ogólnie przyjętymi normami społecznymi, w szczególności, gdy:

a. Uczestnik wygłaszał treści nieobyczajne, bluźniercze, obsceniczne, nasycone nienawiścią, oszczercze, zniesławiające lub niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa,

b. Uczestnik zamieści więcej niż 3 propozycje imion (w formie komentarza pod Postem konkursowym na Fanpage'u Organizatora);

c. w przypadkach określonych w par. 8 pkt. 3.

4. Informacje o konkursie będą dostępne na Facebooku pod adresem www.facebook.com/PalmiarniaWalbrzych

§ 6. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.

2. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w terminie 3 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.

3. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do

posta konkursowego na stronie www.facebook.com/PalmiarniaWalbrzych

4. Warunkiem odebrania nagród przez Zwycięzców jest przesłanie w terminie 36 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu na Fanpage`u - www.facebook.com/PalmiarniaWalbrzych wiadomości prywatnej z następującymi danymi:

- a. imię i nazwisko
- c. adres korespondencyjny
- d. numer telefonu
- e. adres mailowy

6. Niewykonanie warunków określonych w ust. 5, lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.

7. Przyznane w Konkursie nagrody zostaną wysłane uczestnikom w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w ust. 5 .

8. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora pocztą bądź przesyłką kurierską na adres wskazany przez Uczestnika.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli podał nieprawidłowy adres do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:

- a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
- b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;

- c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;
- d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród Zwycięzcom.

3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie udziału w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.

4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość udziału w Konkursie.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;

b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na elektronicznie na adres: facebook@ksiaz.walbrzych.pl w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana pocztą elektroniczną na podany adres e-mail Organizatora z tytułem "Konkurs na Facebooku z dnia 30.11.2020 r."
5. Reklamacje rozpatrywane będą za pomocą poczty elektronicznej w terminie 14 dni od daty zgłoszenia reklamacji.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30 listopada 2019 r. i obowiązuje do 30.01.2020 r.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego-
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u oraz na oficjalnej stronie Organizatora: www.ksiaz.walbrzych.pl
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o odwołaniu będzie zamieszczona na Fanpage'u oraz na oficjalnej stronie Organizatora: www.ksiaz.walbrzych.pl
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na Fanpage'u oraz oficjalnej stronie Organizatora: www.ksiaz.walbrzych.pl